

**MANUEL PACHÓN MUÑOZ**

Profesor de Derecho Comercial en el Curso de Especialización  
de la Universidad Pontificia Javeriana

**MANUAL  
DE  
PROPIEDAD INDUSTRIAL**



Editorial TEMIS Librería  
Bogotá - Colombia  
1984

# ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Prólogo a la segunda edición .....	VII
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
I. Noción de propiedad industrial .....	1
1. <i>Derechos sobre las creaciones nuevas</i> .....	1
2. <i>Los signos distintivos</i> .....	1
3. <i>Represión de la competencia desleal</i> .....	1
II. Naturaleza de los derechos de la propiedad industrial	2
III. Historia de la legislación colombiana sobre propiedad industrial .....	2
IV. Normas que actualmente gobiernan la propiedad industrial en Colombia .....	5
1. <i>Lo previsto en el Estatuto de Capitales y en el Reglamento</i> .....	5
2. <i>La legislación colombiana en los asuntos no comprendidos en el Reglamento (art. 84 del Reglamento) ..</i>	6
3. <i>La legislación nacional en los aspectos en que el Reglamento remite a la aplicación de preceptos de la ley nacional para resolver un punto específico</i> .....	6
4. <i>Las convenciones internacionales, bilaterales o multilaterales, suscritas con países no miembros del Pacto Andino</i> .....	6
V. Interpretación uniforme del derecho de integración ...	7
VI. Materiales utilizados en la elaboración del Reglamento	8
VII. Contenido del Reglamento .....	8

## CAPÍTULO II

### PATENTES DE INVENCIÓN

I. Patente andina .....	9
-------------------------	---

## SECCIÓN PRIMERA

## LA INVENCION PATENTABLE

	PÁG.
II. Concepto de la invención .....	9
III. Noción de patente de invención .....	10
IV. Clasificación de las invenciones de acuerdo con su naturaleza .....	11
V. Campo de patentabilidad .....	11
VI. La novedad .....	12
1. <i>Momento para hacer la comparación</i> .....	13
2. <i>El otro término de comparación</i> .....	14
3. <i>Conocimientos que constituyen anterioridades</i> .....	14
4. <i>Fechas extraordinarias para juzgar la novedad</i> .....	15
5. <i>Novedad y prioridad</i> .....	15
6. <i>Divulgaciones sin valor jurídico para afectar la novedad</i> .....	17
VII. La aplicación industrial .....	17
VIII. La altura (actividad) inventiva .....	19
IX. Creaciones sin carácter de invención .....	20
1. <i>Los principios y descubrimientos científicos</i> .....	20
2. <i>El simple descubrimiento de materias existentes en la naturaleza</i> .....	21
3. <i>Los planes comerciales, financieros, contables u otros similares; las reglas de juego u otros sistemas en la medida en que ellos sean de carácter puramente abstracto</i> .....	21
4. <i>Los métodos terapéuticos o quirúrgicos para tratamiento humano o animal y los métodos de diagnóstico</i> .....	22
5. <i>Las creaciones puramente estéticas</i> .....	22
X. Excepciones a la patentabilidad .....	23
1. <i>Las invenciones contrarias al orden público y las buenas costumbres</i> .....	23
2. <i>Las variedades vegetales o las razas animales; los procedimientos esencialmente biológicos para la obtención de vegetales o animales</i> .....	23
3. <i>Los productos farmacéuticos, los medicamentos, las sustancias terapéuticas activas, las bebidas, los alimentos para uso humano, animal o vegetal</i> .....	24

	PÁG.
4. <i>Las invenciones extranjeras, cuya patente se solicite un año después de la fecha de presentación de la solicitud de la patente en el primer país en que se solicitó</i>	26
5. <i>Las invenciones que afectan el desarrollo del respectivo país miembro</i> .....	27
6. <i>Los procesos, productos o grupos de productos cuya patentabilidad excluyan los gobiernos</i> .....	27
XI. Diferentes modalidades de títulos de patentes .....	28

SECCIÓN SEGUNDA

OBTENCIÓN DE LA PATENTE

XII. Derechos del inventor .....	29
XIII. Personas que pueden solicitar la patente .....	29
XIV. La persona con derecho a obtener la patente .....	30
XV. El derecho a obtener la patente en el caso de invenciones independientes .....	31
XVI. Invenciones realizadas por trabajadores o mandatarios	33
XVII. La colaboración en el logro de la idea inventiva .....	35
XVIII. Reclamo de la calidad de titular del derecho sobre la patente	36
XIX. Derecho moral del inventor .....	38
XX. Requisitos de la solicitud de patente .....	40
1. <i>¿Cómo debe presentarse la solicitud?</i> .....	40
2. <i>Piezas de la solicitud</i> .....	40
3. <i>¿Dónde debe presentarse la solicitud?</i> .....	43
4. <i>Efectos de la solicitud</i> .....	44
5. <i>Unidad de la invención</i> .....	44
XXI. Sistemas de concesión de la patente .....	46
XXII. Trámite de la solicitud .....	46
1. <i>Examen preliminar</i> .....	46
2. <i>Llamamiento a presentar observaciones</i> .....	48
3. <i>Examen de fondo</i> .....	48
4. <i>Resultado del examen</i> .....	49
5. <i>Examen más completo</i> .....	49
6. <i>Posibilidad de acudir a expertos o centros científicos o tecnológicos idóneos para que emitan concepto sobre la novedad y aplicación industrial de la invención</i>	50

	PÁG.
7. <i>Intercambio de información</i> .....	50
8. <i>Clasificación internacional</i> .....	50

## SECCIÓN TERCERA

## EL TÍTULO DE PATENTE

XXIII. Derechos que la patente confiere a su titular .....	50
XXIV. La importación del producto patentado o el fabricado por el procedimiento patentado .....	52
XXV. Término de duración de la patente .....	54
XXVI. Cargas (obligaciones) del titular de la patente .....	55
XXVII. Negocios jurídicos relacionados con las patentes de invención .....	58
1. <i>Negocios jurídicos voluntarios que implican transferencia de la patente</i> .....	58
2. <i>Negocios jurídicos impuestos que implican la transferencia de la patente</i> .....	60
3. <i>Negocios jurídicos voluntarios que no implican la transferencia de los derechos sobre la patente</i> .....	61
4. <i>Otros negocios no traslaticios de dominio relacionados con la patente de invención</i> .....	64
5. <i>Negocios impuestos que no implican la transferencia de la patente</i> .....	65
XXVIII. Protección de la patente .....	69
XXIX. Protección de la patente en Colombia .....	69
XXX. Indemnización de perjuicios causados al titular de la patente .....	73
XXXI. Protección penal de la patente de invención .....	73
XXXII. Nulidad de la patente .....	74
XXXIII. Aspectos sobre patentes no comprendidos en el reglamento	75
1. <i>Comunidad</i> .....	75
a) <i>Reglas relativas a la explotación de la invención</i> .....	77
b) <i>Reglas relativas a la persecución de falsificaciones</i> .....	77
c) <i>Reglas relativas al otorgamiento de licencias</i> ....	78
d) <i>Reglas relativas a la enajenación de la solicitud de patente</i> .....	78
e) <i>Aspectos no previstos</i> .....	78

	PÁG.
2. <i>Renuncia a la patente</i> .....	79
3. <i>Expropiación de patentes</i> .....	79

CAPÍTULO III

MODELOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES

I. La protección de los dibujos y modelos industriales ..	81
II. Conceptos de 'dibujo' y 'modelo' industriales .....	82
III. Características de los dibujos y los modelos industriales	83
IV. Obras de arte aplicadas a la industria .....	83
V. Requisitos para la protección de modelos y dibujos industriales .....	84
1. <i>Ornamentación</i> .....	84
2. <i>Novedad</i> .....	85
VI. Exclusión de la protección para ciertos dibujos y modelos	85
VII. Requisitos de la solicitud .....	86
VIII. Anexos de la solicitud .....	86
IX. Trámite de la solicitud .....	87
1. <i>Examen previo</i> .....	87
2. <i>Publicación de la solicitud</i> .....	88
3. <i>Llamamiento a oposiciones</i> .....	88
4. <i>Examen de novedad</i> .....	88
5. <i>Derechos que confiere el registro de modelos y dibujos industriales</i> .....	88
X. Derecho de prioridad y clasificación internacional .....	89
XI. Asuntos no comprendidos en el reglamento .....	89
1. <i>Nulidad de modelos o dibujos industriales</i> .....	89
2. <i>Protección de modelos o dibujos industriales</i> .....	89
3. <i>Otros aspectos no regulados sobre modelos y dibujos industriales</i> .....	90
4. <i>Algunos puntos que se regulan en forma diferente de lo expresado acerca de las patentes</i> .....	90
a) <i>Personas con derecho a solicitar el registro del dibujo o el modelo</i> .....	90
b) <i>Reclamo de los derechos de la solicitud o del certificado de registro del modelo o del dibujo</i> .....	90
c) <i>Modelos y dibujos industriales creados bajo relación de dependencia</i> .....	90
XII. Comentarios adicionales .....	91

## CAPÍTULO IV

MARCAS DE FÁBRICA (PRODUCTO)  
Y DE SERVICIOS

	PÁG.
I. Definición de marca .....	93
II. Clases de marcas .....	93
1. <i>Marcas de producto</i> .....	94
2. <i>Marcas de servicios</i> .....	94
3. <i>Marcas colectivas</i> .....	94
4. <i>Marcas defensivas</i> .....	94
5. <i>Marcas extranjeras</i> .....	94
6. <i>Marcas notorias</i> .....	95
III. Signos que pueden constituir una marca .....	95
1. <i>Denominaciones arbitrarias o de fantasía</i> .....	96
2. <i>Nombres propios</i> .....	96
3. <i>Seudónimo</i> .....	97
4. <i>Nombres geográficos</i> .....	97
5. <i>Frasas de propaganda</i> .....	98
6. <i>Letras, cifras</i> .....	98
7. <i>Signos figurativos</i> .....	98
IV. Requisitos del signo escogido como marca .....	99
V. Signos que no pueden ser objeto de registro como marcas	100
VI. Marcas formadas por nombres geográficos y palabras en idioma extranjero .....	114
VII. Procedimiento de registro .....	115
1. <i>Requisitos de la solicitud</i> .....	115
2. <i>Anexos de la solicitud</i> .....	116
3. <i>Tramitación de la solicitud</i> .....	116
4. <i>Publicación de la solicitud y llamamiento a oposiciones</i>	116
5. <i>Trámite de las oposiciones</i> .....	117
VIII. Derecho sobre la marca .....	117
IX. Alcance del uso de la marca sin registro .....	118
X. Derechos que confiere el registro .....	119
XI. Excepción al uso exclusivo de la marca .....	120
XII. Término de duración del registro y requisitos especiales para la renovación .....	121
XIII. Cesión y transmisión del registro .....	121

	PÁG.
XIV. Aprobación por la autoridad competente y cláusulas prohibidas en los contratos de licencias de marcas .....	122
XV. Impuestos a las marcas extranjeras .....	122
XVI. Nulidad de los certificados de marcas .....	123
XVII. Cancelación de la marca o la licencia, por especulación	123
XVIII. Aspectos sobre marcas no regulados en el reglamento	124
XIX. Protección de la marca .....	124

## CAPÍTULO V

### EL NOMBRE COMERCIAL

I. Falta de disposiciones en el reglamento .....	125
II. Regimen en Colombia. Adquisición del derecho y depósito del nombre .....	125
III. Efectos del depósito y derechos del titular de un nombre comercial .....	126
IV. Conflictos entre homónimos .....	127
V. Cesión del nombre comercial y extinción del derecho sobre este .....	127
VI. La enseña .....	127
Apéndice .....	129
Índices .....	163